

PROGRAM:

STUDIA PODYPLOMOWE KIERUNEK ZARZĄDZANIE BANKIEM

1. Otoczenie regulacyjno-prawne prowadzenia działalności bankowej w Polsce - (16 godz.)

Prawo regulujące funkcjonowanie banków.

Specyfika bankowości spółdzielczej, wynikająca z aktów prawnych.

Wpływ prawa europejskiego na funkcjonowanie banków w Polsce.

2. Optymalizacja modelu działania banku do warunków otoczenia ekonomicznego - (16 godz.)

Bankowość europejska.

Nowoczesne i tradycyjne formy obsługi klientów.

Optymalizacja struktur zarządzania.

Outsourcing i insourcing.

3. Nowoczesne technologie w świecie bankowym - (16 godz.)

Wpływ PSD2 na funkcjonowanie banków w Polsce.

Nowoczesne formy płatności.

Big Data i sztuczna inteligencja.

Zastosowanie blockchain w bankowości.

4. Organizacja sprzedaży w sieci placówek bankowych - (16 godz.)

Tendencje w zakresie roli i aranżacji oddziału.

Rola oddziałów, regionów i makroregionów w sieci bankowej.

Zarządzanie celami biznesowymi w placówkach bankowych.

5. Zarządzanie zasobami ludzkimi - (16 godz.)

Rola personelu w strategii biznesowej.

Organizacja działu HR w banku.

Budowanie zaangażowania.

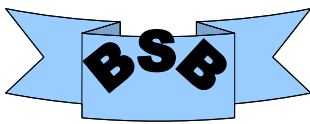
Zarządzanie kompetencjami w organizacji.

6. Marketing w działalności banku - (8 godz.)

Strategia marketingowa w banku.

Narzędzia i instrumenty marketingowe.

Zastosowanie CRM w bankach.



Planowanie marketingowe banku.

7. Rola controllingu w biznesie bankowym - (8 godz.)

Controlling i controlling finansowy.

Parametry i mierniki skutecznego zarządzania.

Ocena efektywności przedsięwzięć.

Systemy raportowania.

8. Zarządzanie ryzykami - (16 godz.)

Ryzyka finansowe.

Ryzyko operacyjne i inne ryzyka w działalności banku.

Narzędzie pomiaru apetytu na ryzyko.

Rola IPS w systemie zarządzania ryzykiem.

9. Audyt wewnętrzny - (8 godz.)

Audyt wewnętrzny formą doskonalenia funkcjonowania firmy.

Organizacja i zarządzania komórką audytu wewnętrznego.

Kodeks etyki audytora wewnętrznego.

Techniki i narzędzia audytu wewnętrznego.

10. Etyka w działalności bankowej - (8 godz.)

Etyka bankowa.

Biznes a etyka.

Relacje bank – klient a Kodeks etyczny.

Kodeks Etyczny Bankowca

Etyka w biznesie i zarządzaniu.

11. Warsztaty umiejętności menedżerskich - (16 godz.)

Techniki kierowania zespołem.

Motywowanie członków zespołu.

Zarządzanie zmianą organizacyjną.

Technika wystąpień.

Umiejętność prowadzenia spotkań.

12. Planowanie strategiczne - (16 godz.)

Misja i wizja oraz ich wpływ na funkcjonowanie firmy.

Strategie biznesowe banków.

Metodologia planowania strategicznego.

Kontrola realizacji celów strategicznych.